



PACTO GLOBAL  
DE NACIONES UNIDAS

# Reporte de Acciones Sustentables **2022**

**BR·a**  
Benito Roggio  
ambiental





Buenos Aires, Argentina, Octubre de 2023

Tenemos el agrado de presentarles nuestro 5to Reporte de Acciones Sustentables, documento mediante el cual reflejamos el compromiso que asumió nuestra compañía cuando suscribió al Pacto Global de Naciones Unidas para aplicar sus 10 principios rectores en la estrategia global, y posteriormente también con la contribución a los ODS a través de sus operaciones y actividades.

La sustentabilidad es un valor que define nuestro negocio, ya que los servicios y actividades que desarrollamos tienen como protagonista el cuidado del ambiente.

Cada servicio que prestamos a través de nuestras divisiones de negocios busca implementar tecnologías y procesos que den respuesta a las demandas de ciudades exigentes que requieren soluciones a los desafíos ambientales que hoy se presentan.

El mismo compromiso que tenemos con nuestros servicios lo tenemos con los grupos de interés con los que se relaciona Benito Roggio ambiental, y en este sentido llevamos adelante distintas acciones y programas que nos permiten poner en foco la seguridad, la salud, la igualdad de oportunidades y la formación de nuestros equipos, así como la promoción de conductas sustentables en las comunidades en las cuales estamos presentes.

Los invitamos a conocer a través de la lectura de este Reporte, el desempeño que tuvimos durante el año 2022 que nos permitió aportar a 14 de los 17 ODS, manteniendo nuestro compromiso y reforzando nuestra responsabilidad de trabajar a diario por un ambiente mejor para todos.

**Gabriela Ananía**

Gerente de Relaciones Institucionales  
y Comunicaciones



# Soluciones ambientales para transformar nuestro entorno

Nuestro propósito es transformar con nuestros servicios las ciudades donde trabajamos en comunidades sustentables.



# A través de 3 divisiones de negocios prestamos servicios con nuestras empresas:



## Servicios Urbanos

- Ciudad de Buenos Aires
- Partido de San Isidro
- Ciudad de Santa Fé
- Ciudad de Neuquén
- Ciudad de Centenario
- Ciudad de San Patricio del Chañar



## Tratamiento y valorización de residuos

- Complejo Ambiental Norte III
- Planta TMB Norte III
- Planta Central Buen Ayre
- Planta de Compostaje



## Gestión de residuos industriales y comerciales



· Argentina



## Gestión de residuos industriales y comerciales



· Uruguay





# Magnitudes empresarias

**36 años**  
de trayectoria

Contamos con más de  
**700 equipos** pesados de  
**recolección y disposición**  
de **residuos**

**Recolectamos**  
más de **750.000 Tn**  
de **residuos** por año

**Tratamos y disponemos**  
más de **5.700.000 Tn**  
de **residuos** por año

Producimos a  
partir de **residuos**  
**orgánicos:**

**1.000 Tn/año de compost**

**150.000 Tn/año de material bioestabilizado**

**16.000 Tn/año de tecnosuelos**

**+4.700**  
**empleados**

**Generamos**  
**energía verde** a  
partir de **biogás** para más  
de **15.000 hogares**

Recuperamos **26.400 Tn**  
de **materiales reciclables**  
por año para su valorización

**14 Plantas**  
**operacionales**  
en Argentina y Uruguay



# BR·a

Benito Roggio  
ambiental

## Asumimos compromisos, generamos impacto positivo.

Promovemos el desarrollo sustentable de las comunidades donde estamos presentes, incorporando a nuestras actividades diarias un sistema de valores corporativos basados en la sustentabilidad, el trabajo, la colaboración y la innovación.

Estos valores nos impulsan para llevar adelante iniciativas que se alinean a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y sus ejes de trabajo, las cuáles se complementan con la estrategia de negocios de la compañía, logrando superar los estándares de sustentabilidad contractuales que rigen nuestras actividades.







**Las acciones desarrolladas por Benito Roggio ambiental y sus operaciones durante 2022 aportaron a 14 de los ODS y se agruparon en 5 ejes centrales:**

Salud y seguridad

Las personas como centro de nuestro interés

Relaciones con la comunidad

Cuidar el ambiente es nuestra misión

Integridad y transparencia





# Salud y seguridad

La salud y la seguridad de nuestros colaboradores a través de la prevención y capacitación son los pilares sobre los que nos apoyamos como compañía para plantear estrategias con impacto social.

Acompañamos el trabajo de nuestras empresas a través de las áreas de recursos humanos y los servicios médicos con acciones para asegurarnos que los colaboradores cuenten con los conocimientos para poder prevenir enfermedades, tener una vida saludable y un entorno de trabajo seguro.







## Semana de la Salud +220 personas

participaron de las charlas virtuales con especialistas en temáticas de salud y de la capacitación presencial en Reanimación Cardio Pulmonar (RCP).



## Programas de nutrición +280 empleados

recibieron atención y seguimiento por parte de una nutricionista para adquirir hábitos saludables.

## Vacunación antigripal 1.760 colaboradores

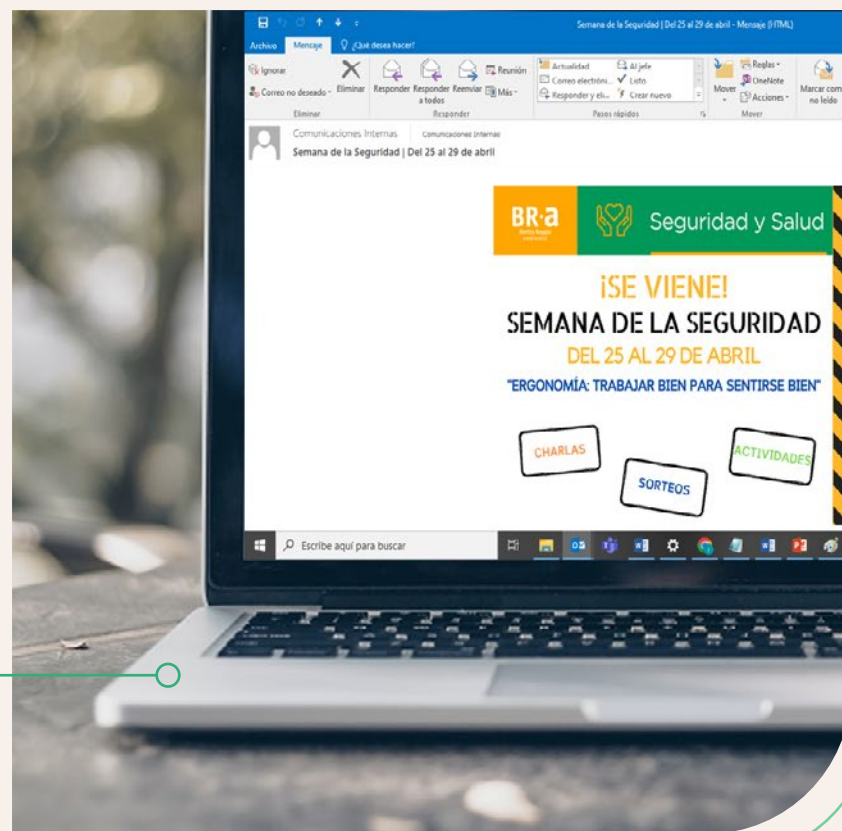
colaboradores accedieron en forma voluntaria y gratuita a la vacuna antigripal en sus lugares de trabajo.



## Concientización contra el cáncer de mama

Cliba en Buenos Aires y en Neuquén realizó **capacitaciones con el personal femenino** para concientizarlo sobre esta enfermedad y promover la realización de exámenes regulares para prevenirlo.





## Semana de la Seguridad “Ergonomía: trabajar bien para sentirse bien”

# +130 empleados

participaron de las charlas virtuales de concientización con especialistas sobre temáticas vinculadas a la seguridad en el trabajo, bajo los principios de prevención y cuidado.



## Prevención en adicciones 8.500 controles

aleatorios se realizaron entre los empleados para detectar el consumo de alcohol y drogas, con el objetivo de intervenir para asegurar el tratamiento y la reinserción en el ámbito laboral, y garantizar operaciones seguras.



## Prevención de accidentes

Para garantizar un tránsito seguro y ordenado en el **Complejo Ambiental Norte III**, Tecsán realizó operativos de control de velocidad a los vehículos que circulan en el predio.



## Campañas sobre elementos cortopunzantes en escuelas de la provincia de Neuquén

Se realizaron **16 charlas** en escuelas primarias y especiales de Neuquén, Centenario y San Patricio del Chañar para concientizar sobre la correcta disposición de los elementos cortopunzantes y evitar accidentes en nuestros recolectores.



# Las personas como centro de nuestro interés

Para generar impacto social positivo, implementamos acciones inclusivas, programas educativos y actividades de formación para nuestros empleados.







## Comunidad de líderes BRa **38 colaboradores**

de la compañía recibieron herramientas de gestión basadas en técnicas de inteligencia emocional y coaching.



## Programa de formación de formadores **10 empleados**

expertos en distintas áreas egresaron de este taller interno, transformándose en capacitadores internos.

## Capacitaciones para mejorar la gestión

**+19.000 horas**

de capacitación en diferentes cursos y encuentros, que abarcan desde herramientas tecnológicas e informáticas, hasta de distintos niveles de mecánica.



## Programas de educación **6 empleados**

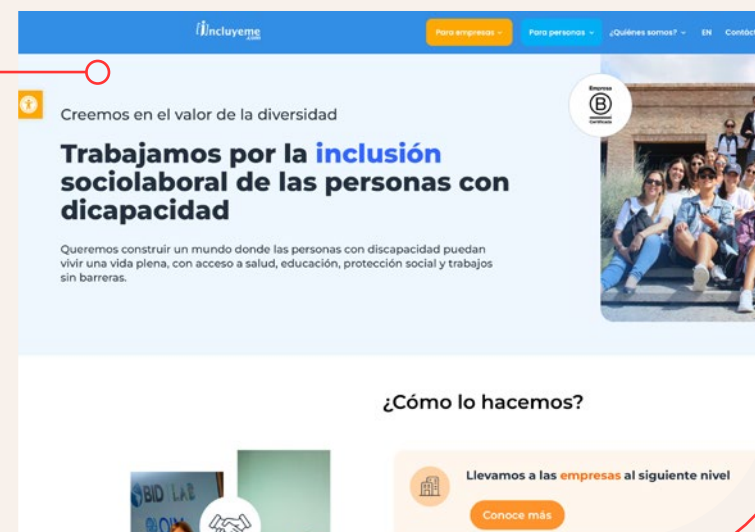
de **Cliba** en Buenos Aires cursaron sus estudios secundarios en el programa “**Cliba Educa**”.





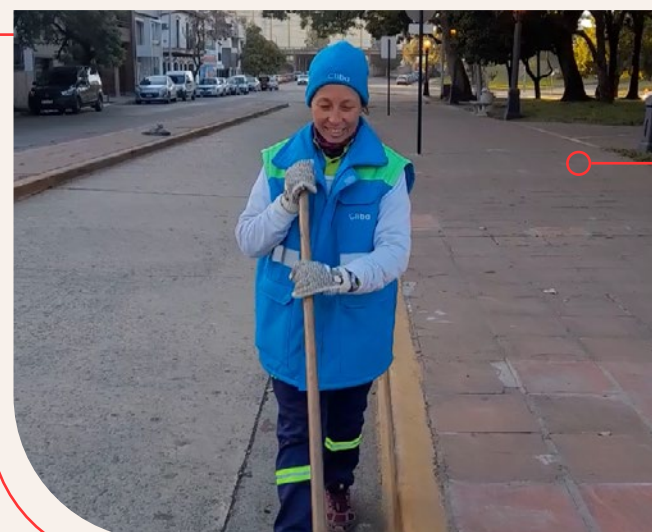
## 66 mujeres

en **Cliba** se desempeñaron en puestos de trabajo operativos, históricamente ocupados por hombres.



## Promoción de empleo inclusivo:

**Cliba** en **Buenos Aires** mantiene su vínculo con el portal Incluyeme.com para las búsquedas de personal. Mediante esta alianza ingresaron **42 personas con discapacidad** a trabajar en la empresa.



## Prácticas educativas

### 8 estudiantes secundarios

realizaron prácticas laborales en **Cliba** gracias al convenio que la empresa firmó con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires para que alumnos de escuelas estatales y privadas se preparen para la inserción laboral o universitaria futura.



### 13 mujeres

se incorporaron al servicio de barrido de **Cliba** en la ciudad de **Santa Fe**.





## Primera Jornada de Puertas Abiertas de Cliba en Buenos Aires

Los colaboradores y sus familias visitaron la Base Operativa Salguero en el barrio de Palermo para conocer las instalaciones, ver cómo trabaja la empresa y aprender jugando a cuidar el ambiente, separar los residuos y reciclar.

**+ 800 personas participaron de esta actividad.**

## Día de la Familia en Neuquén

**Cliba** recibió en su Base Operativa a los colaboradores y familias, para que conozcan cómo trabaja en la limpieza de la ciudad y aprendan sobre reciclado jugando.

**+ 150 personas estuvieron presentes**





# Relaciones con la comunidad

Como prestadores del servicio de higiene urbana, con Cliba tenemos un rol protagónico en la sociedad como promotores de un cambio cultural vinculado a los residuos enfocado en los conceptos de reducción, reutilización y reciclaje, posicionándonos como un actor clave para la transformación de las ciudades.

Con el objetivo de lograr una comunidad informada y motivada, en las ciudades de Buenos Aires y Neuquén, a través de los Planes de Relaciones con la Comunidad, desarrollamos acciones de comunicación directa que buscan concientizar a los vecinos sobre los beneficios de separar los residuos en origen, reciclar y cuidar el ambiente.





# 36 años junto a la comunidad de la Ciudad de Buenos Aires

**Cliba** realiza campañas de comunicación directa en los barrios de Recoleta, Palermo, Núñez, Colegiales, Belgrano y Núñez donde presta servicios. Las mismas tienen el objetivo de interactuar con los vecinos para informarles sobre el uso de los servicios de higiene urbana, promover la incorporación de hábitos sustentables como la separación de residuos y el reciclaje, y concientizarlos sobre el cuidado del ambiente.

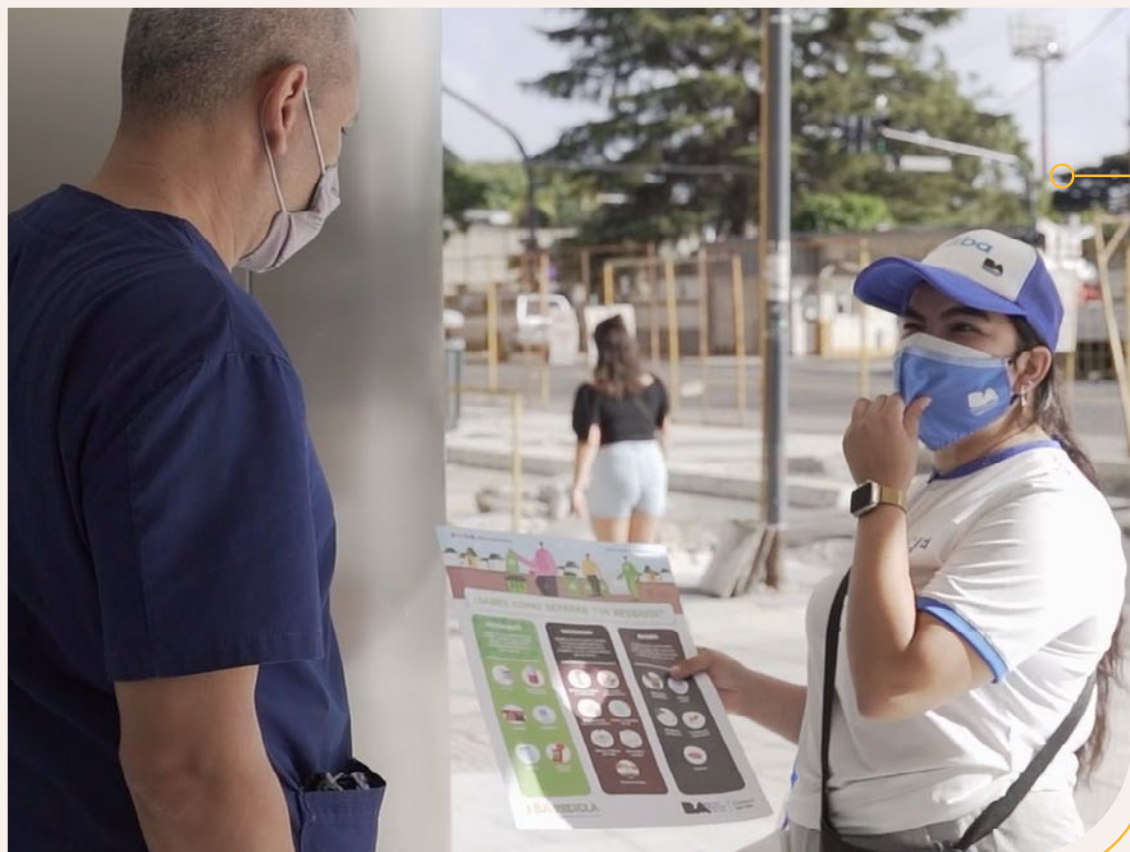


## Operativos intensivos de limpieza + concientización

Mediante la combinación de servicios de limpieza, y en simultáneo con la realización de visitas a vecinos puerta a puerta, buscamos mostrar nuestro trabajo y motivar a la comunidad a mantener limpias las calles.

**+ 11.190 vecinos contactados**





## Campaña "Encargados"

+ 850 encargados

de edificios de los barrios de Palermo, Belgrano, Colegiales, Núñez y Recoleta fueron visitados por nuestros comunicadores para concientizarlos acerca de la importancia de separar los residuos en origen, diferenciándolos en reciclables, orgánicos y basura, y de cómo disponerlos correctamente.

## Campaña "Voluminosos"

+ 2.000 contenedores

intervenidos gráficamente con información para promocionar el retiro gratuito de estos residuos y evitar su acumulación en la calle.







## Participación en eventos

+ 9.200 personas

participaron de nuestras actividades y juegos en eventos gastronómicos, culturales y ambientales de la Ciudad de Buenos Aires.

## Actividades en espacios verdes

+ 9.300 vecinos

aprendieron a separar los residuos y adquirieron pautas para cuidar el ambiente, a través de recursos lúdicos y juegos que diseñamos especialmente como parte de nuestra estrategia de relaciones con la comunidad.





# Separap: campaña para promover la separación de residuos en Neuquén

A través del **Programa Separap**, **Cliba** desarrolló y participó de acciones para concientizar a los vecinos sobre la importancia de separar y disponer los residuos correctamente, con el objetivo de incorporar las premisas de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar.



- **Separap en las escuelas**

**+ 5.000 alumnos, docentes y auxiliares de escuelas primarias y secundarias** participaron de los talleres lúdicos ambientales que se brindaron para informar sobre la separación de residuos, la modalidad de los servicios de recolección y concientizar sobre el cuidado del ambiente.

- **Separap en el verano**

**+ 45.000 kits informativos entregados.** Durante enero y febrero promotores recorrieron puntos estratégicos y de gran afluencia de la comunidad con el objetivo de informar a los vecinos sobre la importancia de separar los residuos, entregarles material del Programa y responderles consultas sobre el servicio de recolección.



- **Separap en los supermercados**

Durante 9 jornadas en cadenas de supermercado **se entregaron más de 5.000 bolsas ecológicas y material promocional** con información sobre cómo gestionar los residuos en el hogar.







# Cuidar el ambiente es nuestra misión

Tenemos el foco puesto en aplicar los valores de innovación y sustentabilidad tanto en nuestros servicios, como en la infraestructura y tecnología de nuestras operaciones y unidades de negocios.







## Prueba Piloto de Combustible Derivado de Residuos (CDR)

**+ 330 Tn de CDR**

producido por Tecsán en la Planta TMB Norte III para la valorización energética de los residuos y sustituir la utilización del consumo de combustibles fósiles en hornos cementeros.



## Plataforma para la evaluación del secado termosolar y uso agronómico-ambiental de barros industriales

El área de Investigación y Desarrollo de la compañía desarrolló junto a la Universidad de Buenos Aires (UBA) este proyecto que fue seleccionado en la convocatoria sobre Transición Energética del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.



## Plasticoín

**+ 28.000 kg de plásticos**

recolectamos con Taym en Uruguay para este programa de reciclaje, que mediante una criptomoneda ecológica incentiva a la comunidad a separar los envases plásticos.



# Basura Cero

Benito Roggio ambiental y sus empresas llevan adelante este Programa con el objetivo de separar todos los residuos que producen para recuperar los materiales y que puedan ser reciclados.

**+ 230.000 kg**

de cartón, papel, plásticos, piezas metálicas y cubiertas recuperados.

**1.186 kg**

de compost producido con los residuos orgánicos provenientes del comedor de la Base Salguero en CABA.

Con el objetivo de disminuir la generación de residuos, fomentamos la reutilización de aparatos electrónicos, materiales de construcción, muebles y electrodomésticos.

**+ 1.130 aparatos**

fueron donados por Cliba en la Ciudad de Buenos Aires a ONGS y otros actores sociales.





# Proyecto Espacios Verdes Respira Planeta

**Tecsan** lleva adelante esta iniciativa en el **Complejo Ambiental Norte III** para reducir la huella de carbono que producen sus operaciones y facilitar la recuperación de la flora original del predio.

**+ 1.070 ejemplares**

plantados de distintas especies de árboles y plantas.

**+ 30 hectáreas**

sembradas para la recuperación de pastizales naturales

Bajo este proyecto, lleva plantadas

**+ 14.500 ejemplares** de diferentes herbáceas en el predio ubicado en la provincia de Buenos Aires.







## Semana del Medio Ambiente 2022

### +180 personas

participaron de las charlas virtuales con especialistas sobre temáticas ambientales como la huella de carbono, el biometano, los tecnosuelos y el reciclado químico.

### +200 personas

participaron de las actividades presenciales con juegos para la concientización y promoción de la separación de residuos y el reciclado.

## 6<sup>ta</sup> edición de “El bosque de la vida”

Los colaboradores de Tecsan que se convirtieron en madres y padres, como cada año, celebraron los nacimientos con la siembra de **+ 40 nuevos árboles** en el Complejo Ambiental Norte III.





# Recuperación de líquidos lixiviados para su utilización y sistemas para el consumo responsable de agua

**+ 343.992 m<sup>3</sup>**

de líquidos lixiviados tratados por las Plantas de Tecsán fueron utilizados para riego de caminos.

**+ 27.000 m<sup>2</sup>**

fueron cubiertos con nuevos tendidos de riego automático dotados de tecnología para la utilización inteligente de los recursos hídricos.

**+ 72.200 litros**

de agua de lluvia fueron captados para ser reutilizados en tareas de riego e hidrolavado de equipos.

**+ 661 m<sup>3</sup>**

de los efluentes provenientes del lavadero de camiones de Cliba en Neuquén fueron tratados y reutilizados para el lavado de equipos.





# Integridad y transparencia

El comportamiento ético, junto con la integridad y la transparencia, son pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa.

Contamos con un conjunto de mecanismos y procesos para convertir a nuestros colaboradores, proveedores y terceros, en agentes de cambio en línea con los valores que nos definen como organización.







## +3.300 empleados

de todas las operaciones se **capacitaron** en el **Programa de Integridad** de la compañía, alcanzando de esta forma al **97% de la dotación en Argentina**.



Este reporte pone de manifiesto las actividades que desarrollamos, como reflejo de nuestro compromiso con la protección de nuestro entorno ambiental y social.

**Nos sentimos  
orgullosos de seguir  
construyendo  
un futuro mejor**

**BR·a**  
Benito Roggio  
ambiental



Para información adicional sobre Benito Roggio ambiental haga **click aquí**



Para consultas o compartir su opinión con nosotros acerca de nuestro Informe de Acciones Sustentables, puede escribirnos a **comunicaciones@bra.com.ar**



Para ver el Código de Ética y Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública de CLISA, de CLISA haga **click aquí**

